



WWW.FRATELLIDIGIORGIA.IT

ANALISI DELLA COMUNICAZIONE DEL PARTITO FRATELLI D'ITALIA E GIORGIA MELONI

1. Overview del partito e storia

2. Elementi strategici

1. Nonsense e meme sulla leader
2. Partecipazione POP della leader
3. Antagonismo
4. Spin Doctor
5. Attrattiva a stampo fascista

3. Analisi sui social media

1. Presenza su Instagram
2. Presenza su Facebook
3. Presenza su Twitter
4. Presenza su YouTube

4. Analisi siti web

1. Sito web del partito
2. Sito web della leader

5. Critica esplicita

6. Conclusioni e proposte





WWW.FRATELLIDIGIORGIA.IT

ANALISI DELLA COMUNICAZIONE DEL PARTITO FRATELLI D'ITALIA E GIORGIA MELONI

Social network

Utilizzo virtuoso per i canali social della leader, meno promettenti i risultati dei canali del partito. Caso mediatico #IOSONOOGIORGIA con la rispettiva challenge diventata virale.

Siti web

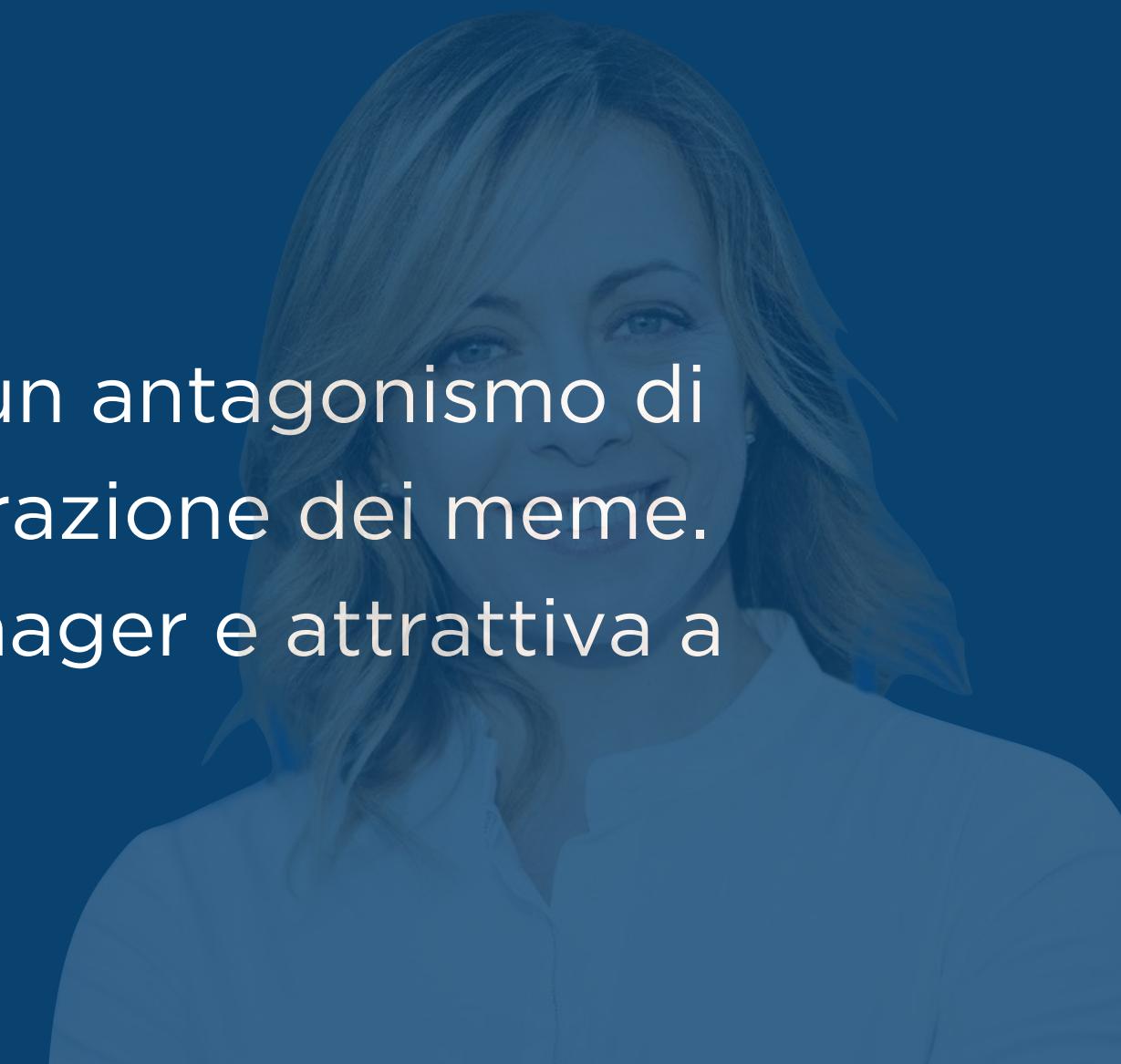
Scarsa cura sia nel sito della leader che in quello del partito. Non vengono utilizzati come strumento di comunicazione principale, e necessitano di maggiore cura.

Critica esplicita

Dal caso di “Repubblica” a Otto e Mezzo: Come la leader di Fratelli di Italia risponde alla critica. Il fare deciso, le risposte secche, l’atteggiamento inquisitorio nei confronti della controparte.

Elementi strategici

Sfruttare la critica tramite un antagonismo di forma. Risposta alla proliferazione dei meme. Ruolo del social media manager e attrattiva a stampo fascista.





WWW.FRATELLIDIGIORGIA.IT

ANALISI DELLA COMUNICAZIONE DEL PARTITO FRATELLI D'ITALIA E GIORGIA MELONI

IL LAVORO COMPLETO È VISIBILE SUBITO SUL SITO:

WWW.FRATELLIDIGIORGIA.IT

GRUPPO DI LAVORO

Dott. Ssa Edvige Arpaia

Dott. Ssa Lucia Di Nardo

Dott. Federico Magnani

Dott. Gabriele Malara

Dott. Stefano Orlandi

Dott. Ssa Eleonora Postai

